



centrum  
ekonomických a tržních  
analýz

# PARKOVÁNÍ V PRAZE: POHLED LOKÁLNÍCH PODNIKATELŮ

25. března 2024

PRAŽSKÁ HOSPODÁŘSKÁ KOMORA



**PRAŽSKÁ  
HOSPODÁŘSKÁ  
KOMORA**

## Debata o parkování ve městech...

1. je zatížena datovou slepotou (málo dat pro rozhodování)
2. probíhá mezi racionálně neznalými jedinci
3. nereflektuje základní ekonomické faktory (růst bohatství společnosti vs. prostorové omezení)
4. je symbolickou bitvou zájmových skupin (auto.. / cyklo.. / enviro.. / histo.. / pravo.. / levo.....)
5. slučuje preference různých zájmových skupin do jedné debaty
6. by měla mít charakter odborně-technické debaty
7. ale má charakter citově zabarvené politické debaty
8. a především:

**je debatou o veřejném statku, přičemž zde o veřejný statek nejde!**

## Typy statků v ekonomice

| <b>SPOTŘEBA</b>    | Vylučitelná                                                       | Nevylučitelná                                                     |
|--------------------|-------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| <b>Rivalitní</b>   | <i>soukromé statky</i><br><i>jídlo, oblečení, byty</i>            | <i>volné statky</i><br><i>houby v lese, ryby v řece</i>           |
| <b>Nerivalitní</b> | <i>klubové statky</i><br><i>kina, soukromý park, satelitní TV</i> | <i>veřejné statky</i><br><i>národní obrana, veřejné osvětlení</i> |

## Typy statků v ekonomice

| SPOTŘEBA    | Vylučitelná                                                | Nevylučitelná                                              |
|-------------|------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| Rivalitní   | soukromé statky<br><i>jídlo, oblečení, kyt</i>             | volné statky<br><i>houby v lese, ryby v řece</i>           |
| Nerivalitní | klubové statky<br><i>kina, soukromý park, satelitní TV</i> | veřejné statky<br><i>národní obrana, veřejné osvětlení</i> |

**PARKOVÁNÍ???**

## Informace o výběrovém dotazníkovém šetření

- Dotazníkové šetření: **63 podnikatelů podnikajících v centru Prahy**
- Sada uzavřených i otevřených otázek.
- Členská základna PHK (**62,9 %** majitelé, **27,4 %** z top management).
- Průřez odvětví: stavebnictví, advokacie, finanční služby, gastronomie atd.
- Nejčastěji zastoupená oblast podnikání je Praha 1 (**33,3% respondentů**).

-----

- cca 7 z 10 respondentů má totožné sídlo firmy a místo podnikání
- 2/3 respondentů v provozovně fyzicky odbavuje zákazníky

## Jak interpretovat výstupy

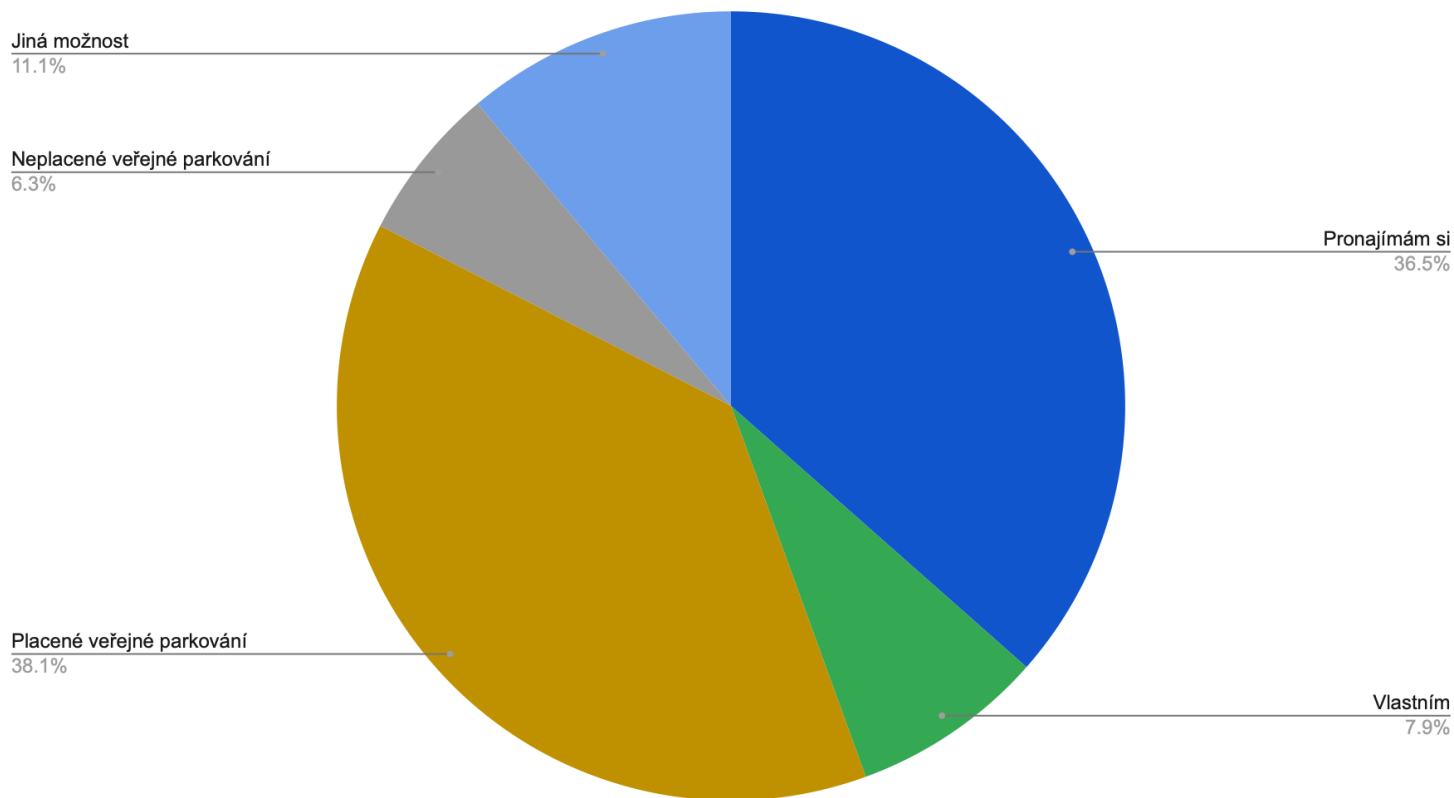
- Datový vzorek **není reprezentativní!**
- Dotazník **vhodně poslouží** jako:
  - podklad pro diskusní seminář
  - vhled do uvažování zájmové skupiny podnikatelů
  - podnět pro zahájení odborné diskuse o systémových změnách
  - báze pro stanovení hypotéz k ověření reprezentativním průzkumem
- Dotazník **neslouží** jako:
  - evidence based podklad pro rozhodování o systémových změnách
  - analýza stávajícího stavu parkování v Praze
  - materiál hodnocení dopadu regulace uvažovaných změn

**Autoři dotazníku jsou si vědomi interpretačních omezení a žádají o to i všechny ostatní 😊**

# KANCELÁŘ

## Parkovací místa u kanceláře

Rozpad způsobů parkování u kanceláře



- **38,1 %** parkuje na veřejném (placeném) prostranství.
- **36,5 %** respondentů využívajících parkovací místa si je pronajímá.
- Jen **7,9 %** parkovací místa vlastní
- **6,3 %** využívá veřejné (neplacené) parkování.

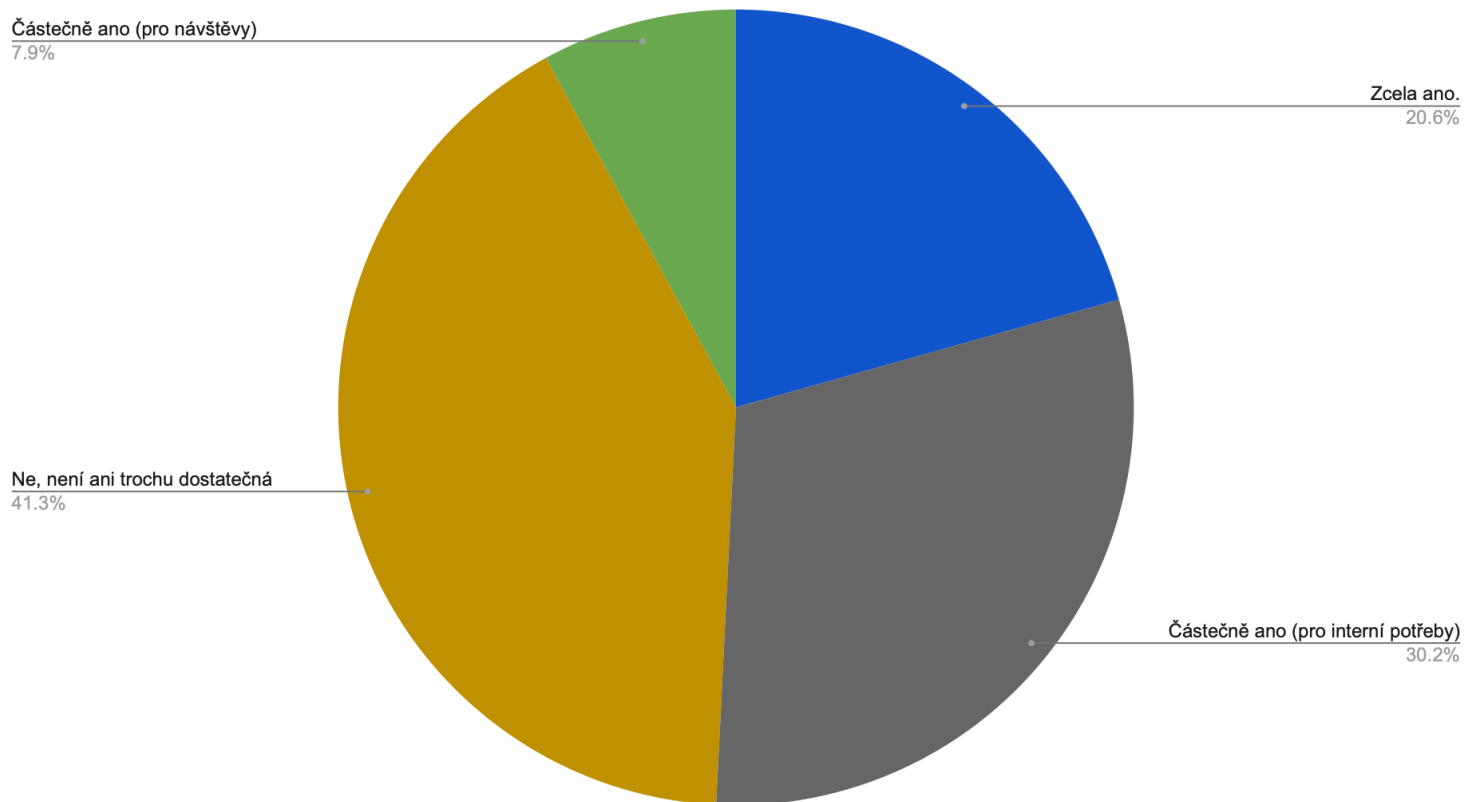
*„Na společnost je možno za přijatelnou cenu 1 místo. Vzhledem k většímu množství vozového parku je tato služba značně nevýhodná. Proto na ostatní vozy volíme placené parkování.“*

-Anonymní odpověď z dotazníku



## Nabídka parkovacích míst u kanceláře

Je kapacita parkovacích míst u kanceláře dostatečná?



- Zcela dostatečná je nabídka parkovacích míst pouze pro **20,6 %** respondentů.
- Alespoň částečně pak pro **38,1 %** respondentů.
- Naopak jako nedostatečnou ji hodnotí **nejvíce odpovědí - 41,3 %**.
- Vytýkán je zejména **nedostatek parkovacích míst a parkovacích domů**.

## Nabídka parkovacích míst u kanceláře

**„Nerezidentní zaměstnanci (tedy právě ti, kteří potřebují přijet autem a zaparkovat) nemají ekonomicky přijatelnou možnost zaparkovat u zaměstnavatele, to má za následek zdražení profesí - odborných řemeslných - potřebných pro provoz a fungování města. Zároveň město nedokáže vygenerovat dostatek zmíněných odborníků mezi svými rezidenty, a musí je proto dovážet.“**

*-Anonymní odpověď z dotazníkového šetření*

**„Nedostatek parkovacích míst k pronájmu – omezený počet míst, nárok na pronájem se řídí podle velikosti pronajaté kancelářské plochy.“**

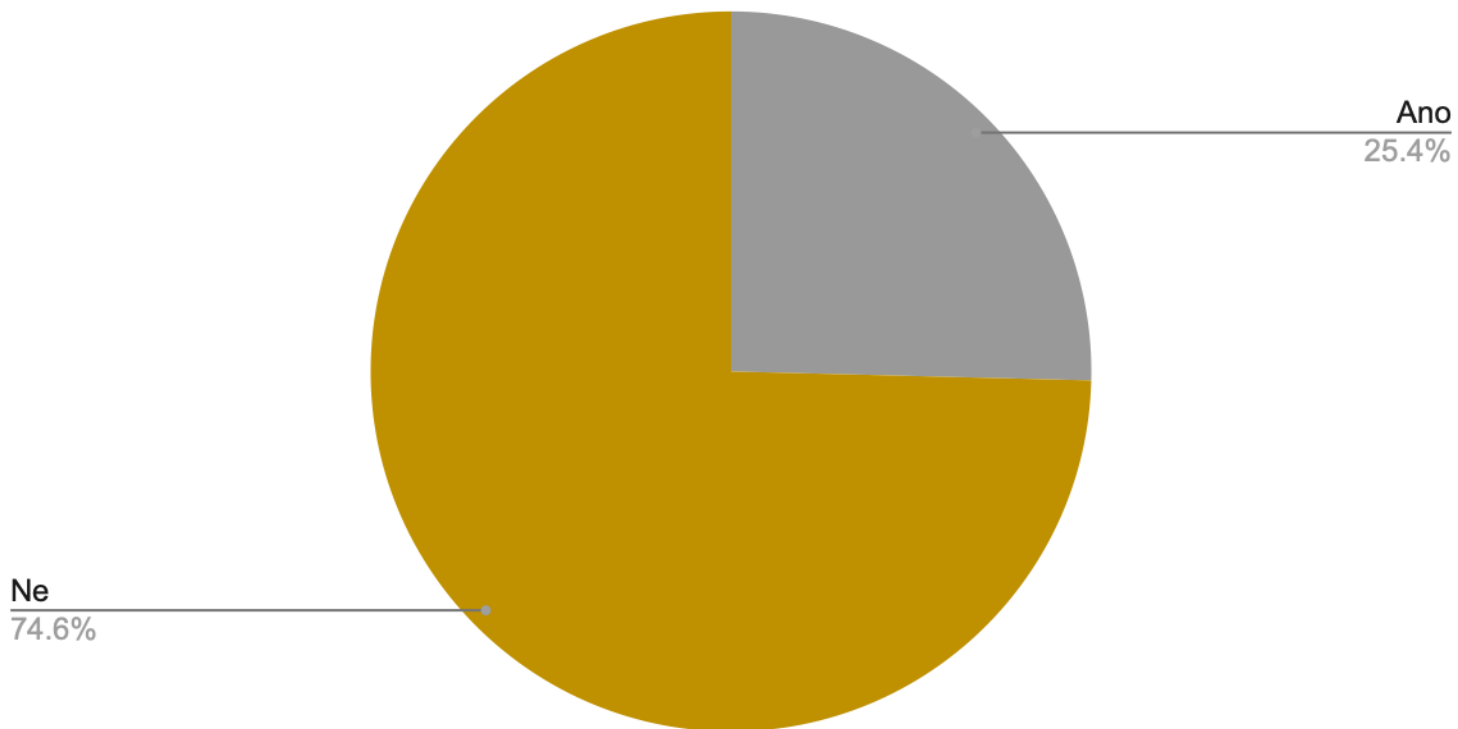
*-Anonymní odpověď z dotazníkového šetření*

**Máme kancelář v obytné čtvrti, vedle 11 patrového panelového domu je 20 parkovacích míst na 144 bytových jednotek a 7 kancelářských jednotek**

*-Anonymní odpověď z dotazníkového šetření*

## Zásobování kanceláře

Máte pro účely zásobování vaší kanceláře vyhrazena u nemovitosti zásobovací parkovací místa?

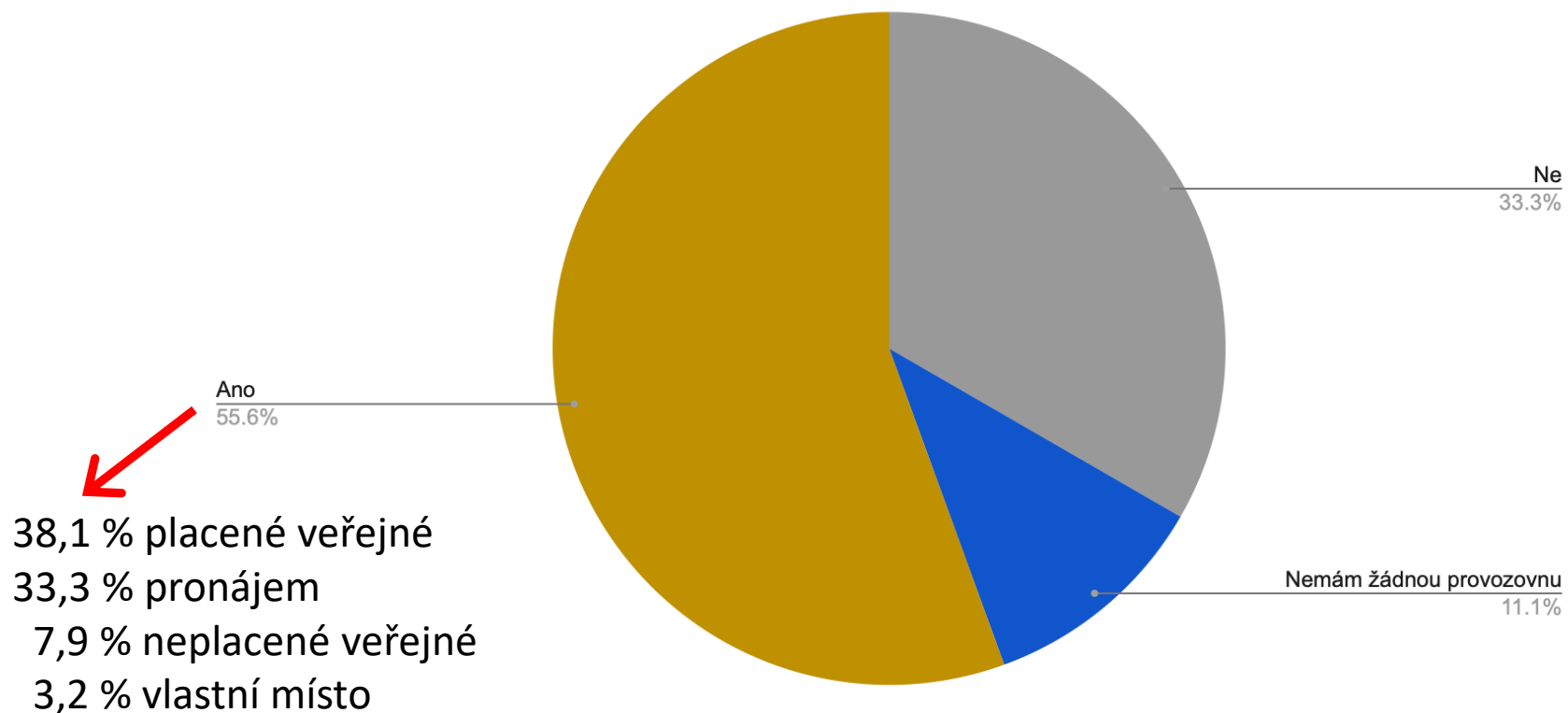


- 57,9 %: místa **nepostačují** potřebám nemovitosti.
- 74,6 %: příčinou je **nedostatečná nabídka míst**.
- 22 %: příčinou **neoprávněné obsazování** míst zásobování.

# PROVOZOVNA

## Nabídka parkovacích míst u provozovny

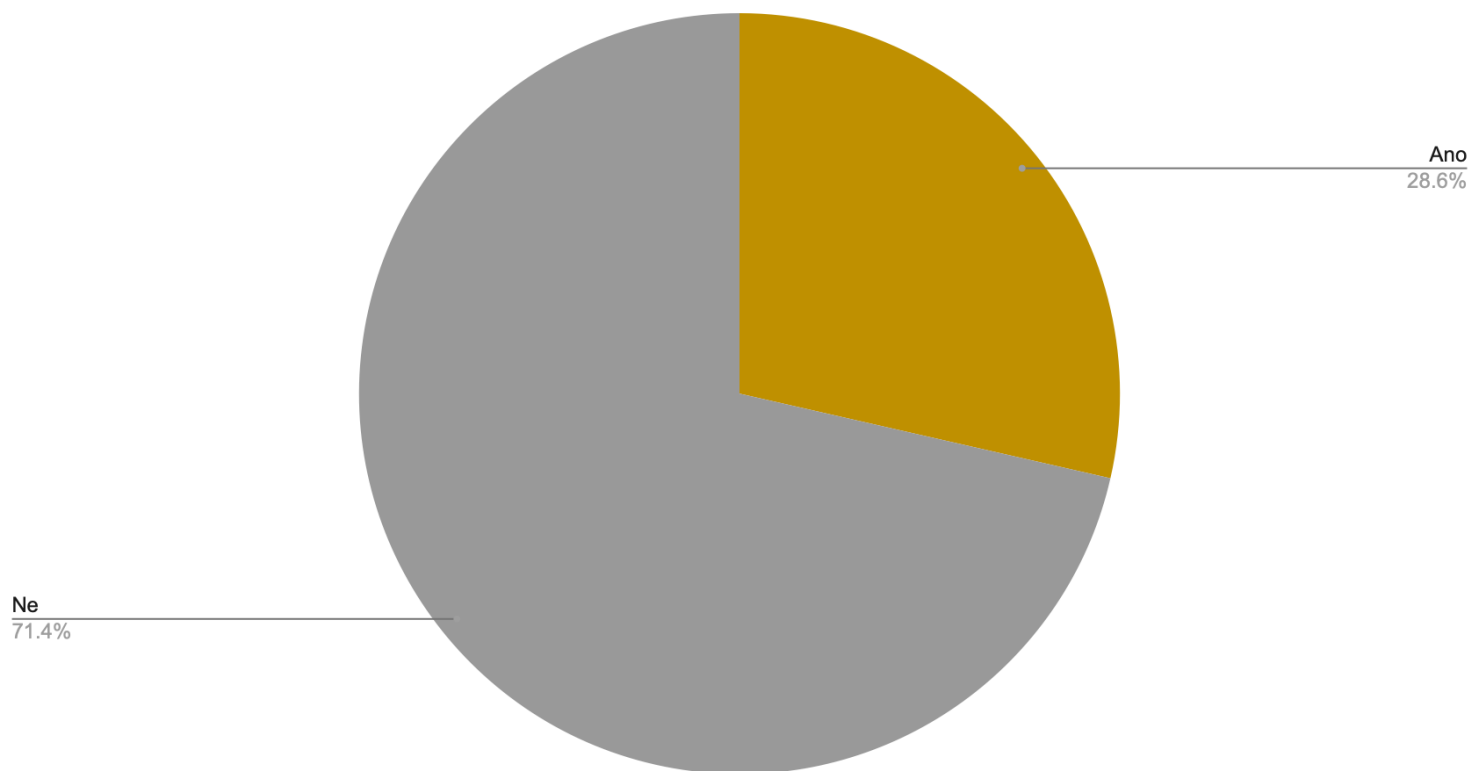
Využíváte u Vaší provozovny parkovací místo pro účely parkování vozidla zaměstnanců provozovny (obsluhy)?



- **62,5 % respondentů s provozovnou u ní parkuje!**
- Pro **47,6 %** není nabídka parkování u provozovny vůbec dostatečná.
- Pro **22,2 %** je nabídka parkování u provozovny zcela dostatečná.
- Důvody:
  - málo parkovacích míst
  - málo parkovacích domů
  - parkování nerezidentů

## Zásobování provozovny

Máte pro účely zásobování vaší provozovny vyhrazena u nemovitosti nějaká zásobovací parkovací místa?



- **71,4 %** respondentů nemá žádné zásobovací místo.
- Z **28,6 % odpovědí ANO** tato místa plně postačují pouze pro **51,4 % případů**.
- Proč pro **48,6 % nepostačují?**
  - 64,9 % nedostatečná nabídka
  - 13,5 % neoprávněné parkování (bez povolení / po limitu)
  - 8,1 % malý prostor či špatně přístupný prostor parkování

# CENOVÝ SYSTÉM, DOHLED, PŘESTUPKY

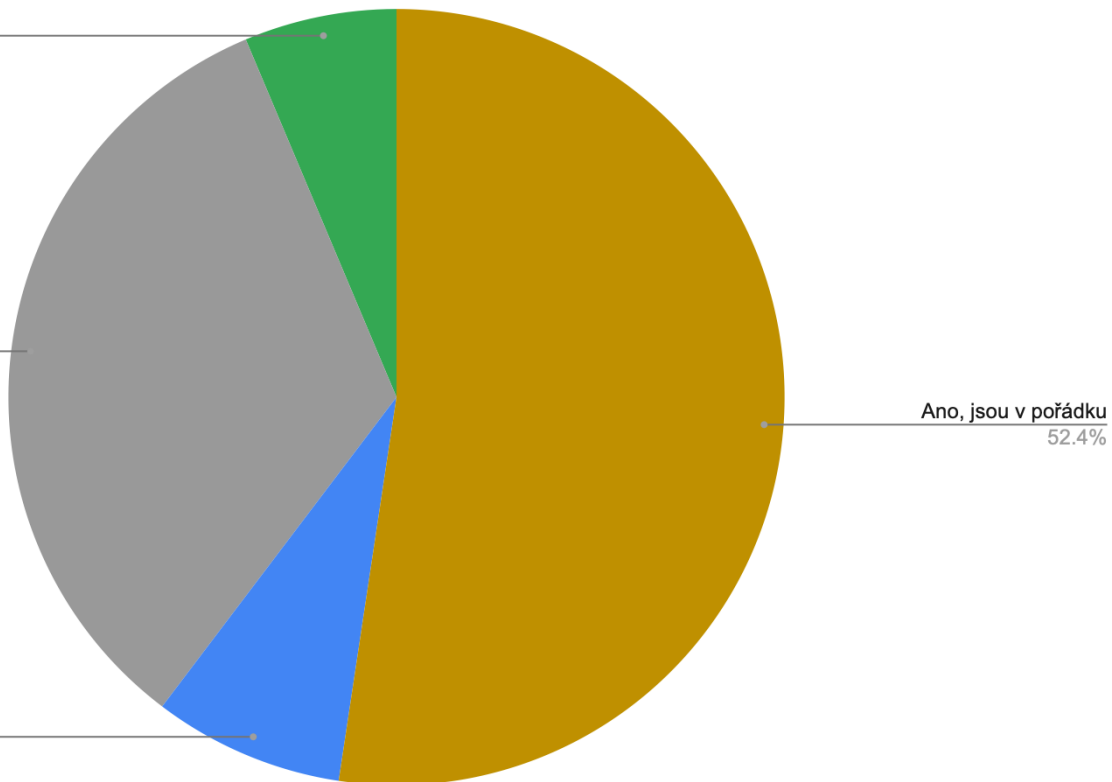
## Ceny parkovacích míst

Pokud využíváte parkovací stání, které si platíte, jsou podle Vás ceny v pořádku?

Neplatím (neparkujeme vůbec)  
6.3%

Ne, nejsou v pořádku  
33.3%

Neplatím (parkujeme zdarma).  
7.9%



- Parkující podnikatelé:
  - Pro 60 % jsou ceny ok.
  - Pro 35,6 % nejsou ceny ok.
  - **8,4 % neplatí**



## Ideální cenový systém v oblasti parkování

- Vyšší ceny pro rezidenty a nižší ceny pro podnikatele
- Tržní ceny parkovacích míst (realizované např. aukcí)
- Efektivnější vymáhání nelegálního parkování

„Chybí možnost flexibilně měnit poznávací značku auta, když je jedno auto v servisu nebo na služební cestě. Značka lze měnit pouze omezeně nebo nutnost jít změnu nahlásit na úřad.“

-Anonymní odpověď z dotazníkového šetření

„Pomohlo by zvýšení kvóty pro počet zvýhodněných ročních parkovacích povolení. Naše kancelář provozuje cca. 25 vozů. Možnou alternativou je umožnit zdarma krátkodobé parkování - 2 hodiny - pro definované SPZ.“

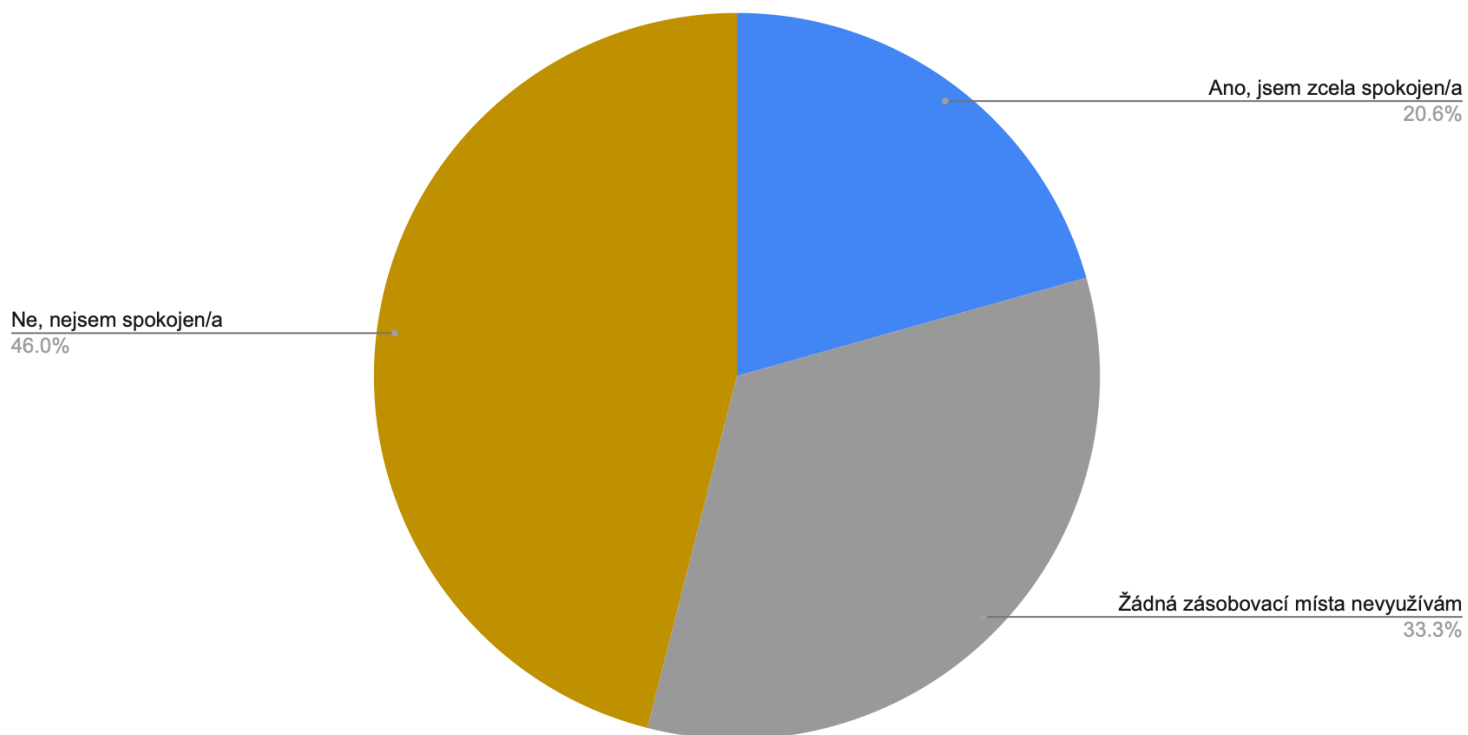
-Anonymní odpověď z dotazníkového šetření

„Ve stávajícím systému placeného parkování není pamatováno na nerezidentní zaměstnance, právnické osoby se sídlem/provozovnou v oblasti placeného parkování - zejména odborných řemeslných profesí, které mezi bydlištěm, sídlem zaměstnavatele a pracovištěm z podstaty profese převážejí objemné přístroje a nástroje (a zároveň se nejedná o obyčejné zásobování - naložím/vyložím a odjedu, ale je třeba ještě provádět činnost na místě, případně se jiným dopravním prostředkem přesunout na místo výkonu práce - tedy parkování po celou pracovní dobu).“

-Anonymní odpověď z dotazníkového šetření

## Spokojenost se systémem přestupků

Pokud využíváte místa k zásobování pro vaši kancelář nebo provozovnu, jste spokojeni se současným mechanismem značení, dohledu a vymáhání přestupků?



- **70 % podnikatelů využívajících zásobování (46 % respondentů) je nespokojeno se současným systémem značení, dohledu a vymáhání přestupků.**
- **65,5 % respondentů** referuje obsazování míst nezásobujícími vozy.
- Pro **55,2 %** respondentů je příčinou nespokojenosti také malá nabídka zásobovacích míst.

# DOPORUČENÍ

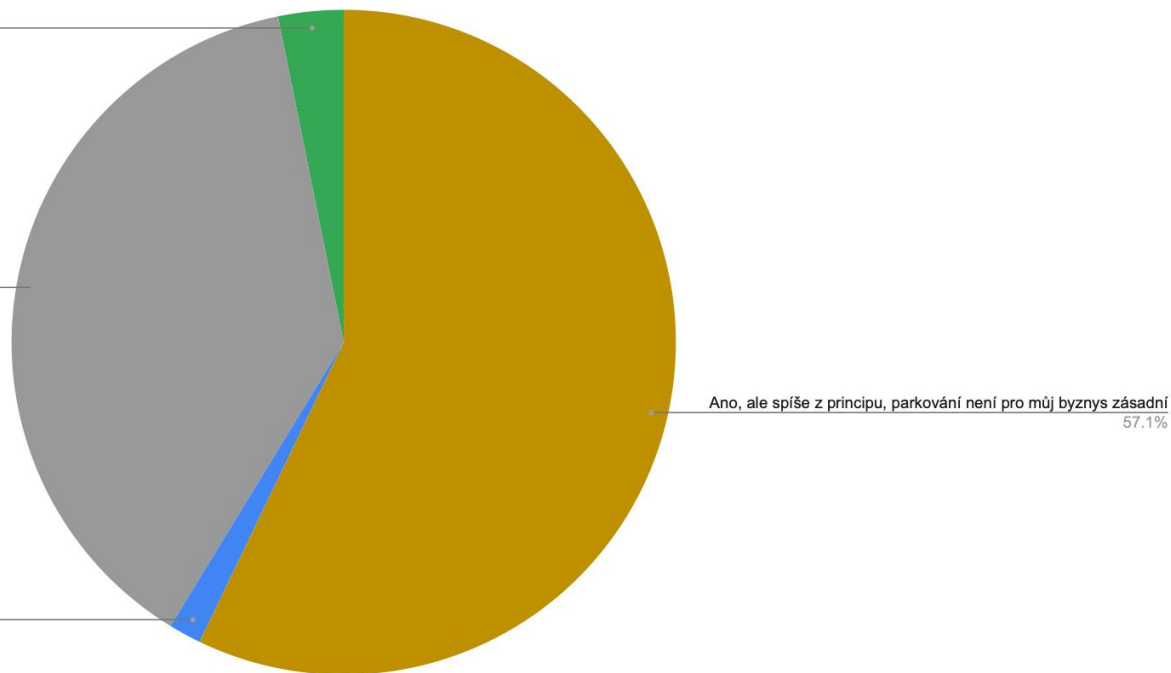
## Doporučení

Měla by se situace s parkováním jakožto podporou podnikání v Praze vylepšit?

Ne, protože parkování mi vůbec nepřijde jako důležité téma  
3.2%

Ano, parkování je pro můj byznys zásadní  
38.1%

Ne, vše je s parkováním v pořádku  
1.6%



Ano, ale spíše z principu, parkování není pro můj byznys zásadní  
57.1%

- **95,2 % chce zlepšení situace** (48,2 % ví, jak to udělat)
- **38,1 %** respondentů označuje parkování jako zásadní faktor pro úspěšné podnikání
- Pro **57,1%** není parkování zásadní, nicméně žádají zlepšení situace z principu.
- **Jen pro 3,2 % není parkování relevantní téma.**

## Doporučení



Efektivní a flexibilní  
vymáhání  
přestupků v oblasti  
parkování.



Elektronizace.



Objektivní  
odpovědnost  
provozovatele  
vozidla.



Navigační systém.



Grafické zobrazení  
parkovacích míst.



Monitoring  
obsazenosti  
pomocí IoT  
kamenů.



Výstavba  
velkokapacitních  
parkovacích domů.



Tržní ceny  
parkovacích míst  
(realizované např.  
aukcí).

## Zlepšení situace

„Nevydávat parkovací oprávnění na parkovací zóny subjektům, které nemají na daném území provozovnu, kterou je třeba zásobovat a obsluhovat. K sídlu společnosti v centru města není nezbytné parkovací oprávnění.“

*-Anonymní odpověď z dotazníkového šetření*

„Pomohlo by zlevnění parkovacích karet pro podnikatele, kteří mají pronajatý obchodní prostor s možností vyhrazeného parkování po celý den.“

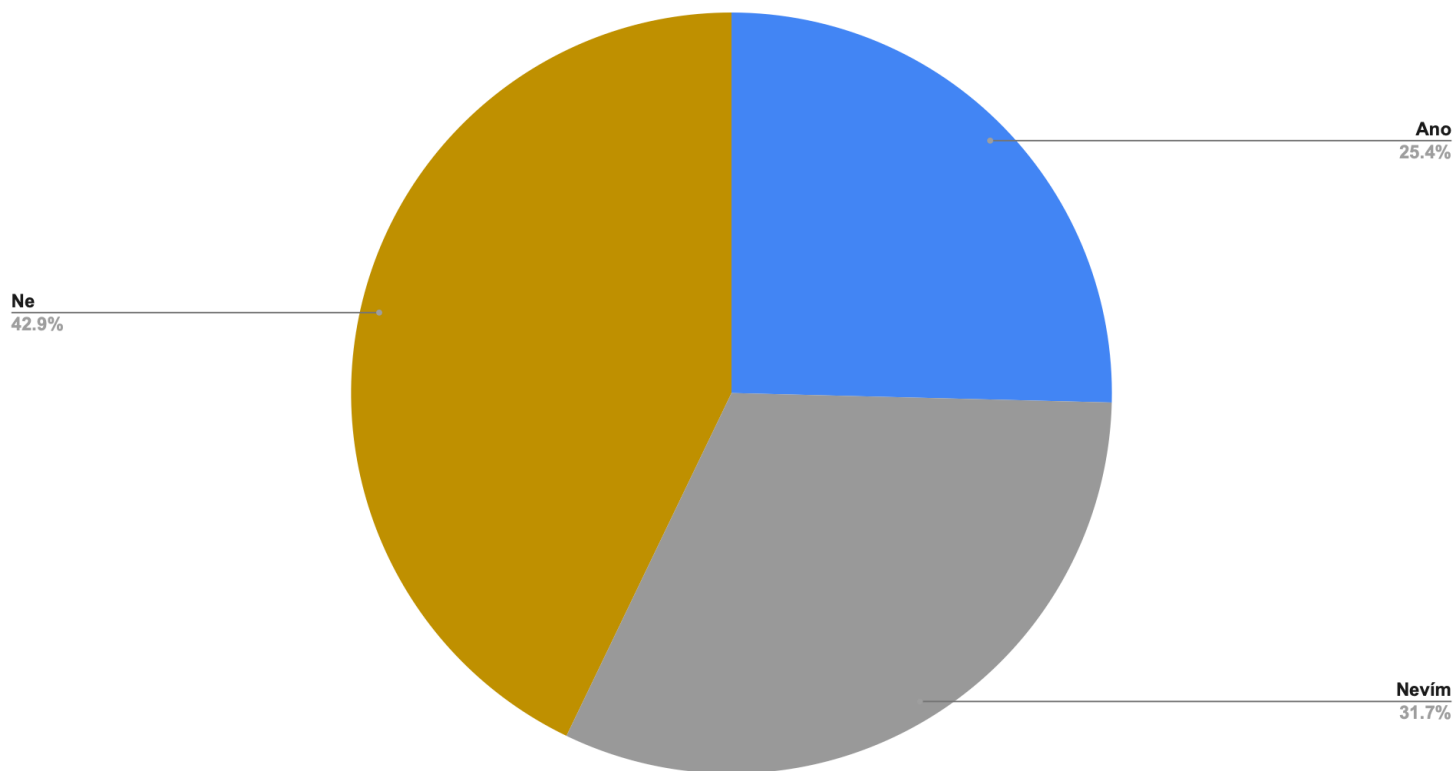
*-Anonymní odpověď z dotazníkového šetření*

„Postavit více parkovacích domů a více odstavných parkovišť u stanic metra a vlaku. Ve světě u každé stanice metra či vlaku je velké parkoviště zdarma a do Prahy tím pádem nemusí vjíždět tolik aut. Tady nemáme více méně žádná parkoviště u zastávek metra, či vlaku a ještě je problém zaparkovat (neb jsou malá a plná) a navíc se musí platit.“

*-Anonymní odpověď z dotazníkového šetření*

## Regulované zásobování

Bylo by pro vaše podnikání variantou regulované zásobování (např. pouze v určitých časech, pouze vozidly určité velikosti atp.), ale s privilegovaným vjezdem zásobovacích vozidel a jejich parkováním?



- **42,9%** respondentů nesouhlasí se zavedením.
- Důvod: Obtížné plánování příjezdu dodavatelů.
- Část respondentů se přiklání k zásobování jen v brzkých ranních / pozdních večerních hodinách.
- Řešením je snižovat počty aut / jízd ve špičkách.



**PRAŽSKÁ  
HOSPODÁŘSKÁ  
KOMORA**



**Ing. Aleš Rod, Ph.D.**

výkonný ředitel CETA

[ales.rod@eceta.cz](mailto:ales.rod@eceta.cz)

**CETA - Centrum ekonomických a tržních analýz**  
Jungmannova 26/15, Prague, Czech Republic

